浅谈地市级电视台访谈节目如何突围

摘 要：随着互联网和广电的发展，增加了访谈节目的收看途径，人们可以通过多种渠道随时随地来进行收看。然而随着访谈节目的增加，加大了地市级访谈节目之间的竞争，如何做出访谈特色，从众多节目中脱颖而出，是每个地市级访谈节目必须面对的问题。目前我国访谈节目面临的主要困境就是选题重复、形式雷同、主持人水平不高、特色不鲜明等，使得很多访谈节目缺乏创新，行之不远。因此本文就对地市级访谈节目如何突围提出了相应的建议，为访谈节目提供参考。

关键词：访谈节目；突围；思考
中图分类号：G220 文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）04-100-02 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.029

■文 / 杨清莲

目前访谈节目是最受欢迎的一种节目类型，在访谈节目中，主持人就一些社会热点和一些奇闻趣事，邀请一些嘉宾来跟其进行共同的探讨，因此嘉宾、主持人以及热点都会影响节目的质量，从而影响节目的收视率。因此地市级的访谈节目要想在这样类型的节目中脱颖而出，就必须从调度问题、切入角度、现场氛围以及主持人和嘉宾水平来做出高质量的访谈节目，从而保证收视率和收视群体。

1. 地市级电视台访谈节目面临的困境

1.1 选题重复

目前我国访谈节目的数量和类型都很多，其题材覆盖了政治、科技以及婚恋等，各家都有各家的特点，也都有着很高的收视率。然而随着访谈节目规模不断扩大，使得其在选题上出现了重复性的现象，如各大脱口秀访谈节目，《鲁豫有约》《非常静距离》《天天向上》等，在选题时都会同一时间选择了相同的话题，嘉宾们也都是说着重复的内容，好几个访谈节目下来，难免会引发观众的视觉疲劳，逐渐地就会对电视台丧失兴趣，从而让电视台失去了收视率和收视群体。

1.2 缺乏定位

目前地市级的访谈节目由于选题的问题，使得其定位比较模糊，也就没有让节目成为自己的特色，像我国中央电视台为了保证收视率一直在坚持办央视特色的访问节目，如《会见财经界》《面对面》《大家》等，从每期的谈话内容到嘉宾的选择，都通过精挑细选，从而形成了央视的一大特色。然而目前其他地市级的访谈节目在定位时，未根据当地的特色或者身边发生的事情来进行访谈，也没有访谈出深度的观点，从而没有跟观众在观点上产生共鸣。

1.3 高素质主持人匮乏

目前很多地市级访谈节目的主持人，在主持过程中，习惯按稿访谈，不但内容缺乏深度，还让现场气氛比较沉闷，对于嘉宾的一些观点也提不了任何的反对意见，使得整个节目质量缺乏档次。现在很多访谈节目都会邀请一些观众入场，但是主持人却不跟现场的观众进行互动，也不去聆听观众的心声，也不就访谈内容让观众提出意见，长此下去势必会影响节目的收视率，影响着节目的发展。

2. 地市级电视台访谈节目的突围策略

根据地市级电视台访谈节目所遇到的困境，本文认为应该从以下几点进行突围。

2.1 突出节目的地域特色

地市级电视台访谈节目要想突围，必须要突出节目的地域特色，打造具有地市级电视台的品牌效应，让观众有天然的亲切感。可以从节目的选题角度、内容设置、节目形式以及挖掘当地独特的文化资源和文化价值作为突破口。例如忻州佛教文化、长城文化、边塞文化、黄河文化、古建文化、红色文化、忻商文化等文化资源丰富，底蕴深厚，以无与伦比的魅力和优势，吸引着全世界的目光，因此我们策划并播出《忻州人读忻州书》《忻州人游忻州景》这两个访谈栏目，在群众中影响很大。采访本土作家及原创作品，邀请导游讲解秀美壮丽的忻州山水，让厚重的忻州历史文化和多姿多彩的自然风光完美融合，宣传独具特色的本土文化，吸引了大批的听众，这两栏目都荣获 2013 年和 2016 年山西广播电视奖“十佳栏目”奖。

2.2 优选节目的切入角度

地市级电视台访谈节目要想突围，还需要优选节目的切入角度，因此访谈节目的策划人必须要明确访谈的内容，选择好切入角度，要在第一时间抓住观众的眼球。如就一件重大案件跟当事人进行访谈时，必须要熟悉整个案件的来龙去脉，即不能随意对案件的法律判决进行评判，也不能轻易地对案件下结论，应该邀请专业的人士，让当事人和专业人士以及观众形成面对面的交谈，主持人从中归纳总结整个案件，可以先让当事人情景再现一下，将观众的感情带入到情景中，然后将问题留给观众和专业人士，专业人士会从专业的角度

来解释当事人和观众心中的疑惑，观众和当事人还可以就自己的观点向专家请示，从而保证了节目的收视率。如果访谈过程中，没有把握这个尺度，将案件故意地拍成社会事件，就会影响到访谈节目的真实性，而观众的思想也会受到影响，从而无法就事件进行冷静的判断。由此可以看出访谈类节目应该结合节目内容，优先选择切入点，这样才能客观地反映节目的真实性。

2.3 重视节目的氛围创造

目前地市级电视台的访谈节目现场气氛比较沉闷，影响着节目的收视率，因此访谈节目的策划人需要重视为观众创造一个愉悦的现场氛围，这样才能让观众就访谈节目内容产生共鸣。只有重视氛围的创造，才能让观众看到节目的用心，才能加大节目的渲染力度，从而让观众跟随节目的进程，跟节目组就话题产生共鸣，提高了观众的忠诚度。如目前很多地市级电视台的访谈节目，喜欢以草根人物为访谈对象，因此在访谈过程中首先要在布景中，尽量贴近嘉宾真实的生活环境，突出人物的真实性，让嘉宾也可以在现场展现最真实的自己，从而访谈出来的内容就会具有真实性。其次要注意细节，要把握的就是背景渲染的真实性，背景的渲染包括一个道具、一首音乐、一句台词等，令嘉宾和观众能够迅速融人到节目氛围中。第三个要把握的是电视镜头的运用，我们要与电视拍摄人员做好沟通，让电视拍摄人员明晰拍摄的意图，艺术地应用电视镜头拍摄。

2.4 把握访谈节目的话语节奏

目前地市级的访谈节目长的差不多半个小时，短的差不多 10 分钟左右，对于主持人来说，不管时间长短都要把握访谈节目的话语和节奏，抓住重点，让观众在有限的时间内，牢牢地被吸引住，即不仅把握访谈的话语权，也要注重跟节目的互动，避免主持人跟嘉宾一直谈话，让观众产生视觉疲劳。如可以首先让主持人了解到此次节目的访谈目的，从而让其提前规划好，在某一个时间内，集中访谈一个问题，达到访谈目标，从而让观众意识到每个时间段都会有访谈重点，促使其从头到尾地观看节目，提高了节目收视率。并且在长时间的访谈过程中，主持人还可以播放一些跟内容相关的视频，通过视频的形式，吸引观众的注意，进一步渲染了访谈氛围，同时在节目播出之前，还可以就访谈内容提前跟观众进行互动，了解到观众的真实想法，在访谈过程中，着重地跟嘉宾进行讨论，即让观众找到了问题的答案，也让观众感受到自己被重视，从而更加地关注以后的访谈节目。

2.5 提高主持人的综合素养

众所周知，一名优秀的访谈节目主持人，必须要有营造节目氛围的能力，这样才能保证整个访谈节目主题突出、内容生动、引人遐思，因此为了保证地市级电视台访谈节目的收视率，必须要提高节目主持人的综合素养。首先地市级电视台可以定期对主持人进行培训，培训其语言组织能力、新闻敏感力，以此来提高其心理素养，只有提高了心理素养才能准确地把握住观众和嘉宾的内心，才能在访谈过程中做到跟嘉宾和观众有效的沟通。其次还可以组织主持人和节目团队学习各个国家传统文化，提高主持人的文化修养，让其做到跟时代接轨。同时主持人还要养成自我学习的习惯，提高自己的专业素养，这样，当在访谈直播过程中，遇到一些突发状况，才能在第一时间内做出最准确的判断，化解节目的风险，保证节目的质量。而且访谈节目主持人还要不断地提高自己的职业素养，意识到作为主持人有承担社会的重任，从而在访谈过程中会做到更加细心和全面，提高了节目质量。对于电视台的收看观众来说，电视访谈节目是一种非常新颖的节目形式，他们比较感兴趣，也愿意看，因此地市级电视台的访谈节目，要想吸引观众的注意就必须要保证节目的质量，要通过精心细选，做出属于地市级特色的访谈节目，树立地市级品牌节目形象，从而有效地保证了观众的忠诚度。

3. 结束语

综上所述，访谈节目是最受观众欢迎的一个节目，因此各大电视媒体都在增加访谈节目，来吸引观众的眼球，然而随着访谈节目数量的不断增加，其逐渐地出现了内容重复和缺乏深度的问题，尤其是地市级的访谈节目，更是缺乏清晰的定位，再加上主持人素质有限，不但影响着访谈节目的质量，还制约着地市级电视台的发展。因此本文认为地市级的访谈节目要想从众多访谈节目中突围出来，就必须突出节目的地域特色、优选节目的切入角度、重视节目的氛围创造、把握访谈节目的话语节奏以及提高主持人的综合素养，以此来提高访谈节目的质量，提高观众的忠诚度，保证自己在市场竞争中的地位。媒

参考文献

[1] 简丽莉．浅谈县级电视台访谈节目突围的五点思考 [J]. 新闻研究导刊，2016，6（6）：236.
[2] 李媛媛．努力寻找一个支点——浅议地市级电视台如何办好谈话类栏目 [J]. 魅力中国，2012（13）.
[3] 陈强，邬登柱．相信品牌的力量——浅析地方电视台突围策略 [J]. 新闻世界，2012（3）：88-89.
[4] 庞玲．以《听见》节目为例，浅谈县级广播访谈节目之突围 [J]. 活力，2016（6）：26.
[5] 冯亮．浅析新形势下地市级电视台如何创新时政新闻节目 [J]. 新闻传播，2016（14）.

（作者单位：忻州市广播电视台）